



## Le *Titanic* captive toujours autant

**ANNIVERSAIRE.** Le 15 avril 1912, le paquebot de légende sombrait, emportant 1.514 passagers vers la mort.

**FASCINATION.** Livres, films, expos... Le *Titanic* marque la fin d'une époque, avant la Première Guerre mondiale.

PAGES 5 ET DERNIÈRE

Il a fallu 2 h 40 à l'« insubmersible » pour couler après avoir heurté un iceberg. PHOTO AFP

### ■ AURILLAC

#### Une mobilisation publique pour la Sablière

PAGE 10

### ■ SAINT-FOUR

#### Projet de Lederc : les consommateurs s'organisent

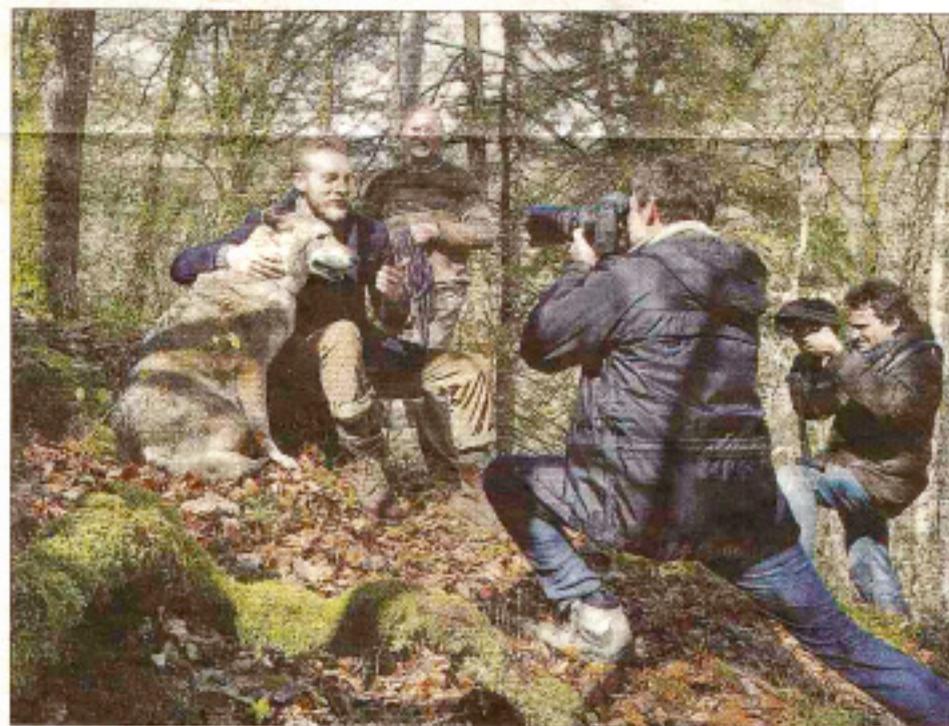
PAGE 10

### ■ RUGBY

#### Le Stade Auillacois devra retrouver toute sa rigueur à Oyonnax

PAGE 34

## Le Cantal, studio photo naturel



■ **EDEN PARK.** Pendant une semaine, une équipe de la marque de vêtements Eden Park est venue réaliser des photos avec, comme décor naturel, le Cantal.

■ **CATALOGUE.** Les prises de vue illustreront le catalogue automne-hiver 2012-2013 de la marque au nœud papillon rose. Cet ouvrage sera édité à 50.000 exemplaires.

■ **OBJECTIF.** Séduit par l'authenticité des paysages, le photographe suédois Éric Frideen s'est servi des décors de la cascade du Faillitoux, du pas de Cère et du buron de Niercombe... et de la présence de loups pour réaliser ses clichés.

PHOTO CHRISTIAN STAVEL

PAGE 7

### ■ PROPOS D'UN MONTAGNARD

**Culture.** Les gardien « autoproclamés » de la Culture avec un C majuscule n'ont jamais stigéré l'extraordinaire succès de Dneyland. Il est vrai, et le budget du ministère de la Culture en témoigne, que ce n'est pas le secteur privilégié pour l'intervention des États. Mais il faut vivre avec son temps ! Les moyens de se cultiver mis à la disposition d'un large public n'ont jamais été aussi



#### Les favoris du second tour s'affrontent par meetings interposés



#### La victoire de Hollande jugée par les économistes étrangers

**MODE** ■ La marque au nœud papillon rose est venue en pays vert pour réaliser les photos de son catalogue

# Le Carladès en guise de jardin d'Eden

**Le catalogue automne-hiver 2012/2013 d'Eden Park a été réalisé dans le Cantal. Une semaine de séances photo en milieu « authentique ».**

Gilles Lalloz  
gilles.lalloz@centrefrance.com

**E**n plein milieu de la forêt, juste au-dessus des gorges de la Cère, les loups sont de retour dans le Cantal. Ils sont sages. A leurs pieds, de surprenants visiteurs arborant un nœud papillon rose sur le vêtement. Eric Frideen, photographe suédois vivant en Angleterre, capte la scène.

Pendant huit jours, le Cantal a servi de studio photo naturel à l'équipe d'Eden Park. La marque de vêtement est venue dans le département en ce début avril pour réaliser son prochain catalogue automne-hiver 2012/2013.

« On cherchait un endroit authentique, la nature brute pour jouer le décalage avec nos silhouettes un peu dandys français. On voulait le contraste entre la pierre des burons et cette élégance homme-femme », explique Marie-Agnès Tien Phuc, directrice de la marque Eden Park, sous le charme de sa découverte. « Je ne connaissais pas le Cantal... Et ça mérite d'être connu. Il y a dans ce département des paysages incroyables. On en a pris plein les yeux. »

Le fil conducteur du shooting évoquait « des paysages érodés par les hivers rudes », « une nature sauvage à perte de vue ». A l'évidence, le choix de venir dans le département a été le bon. Même si la météo a oscillé entre belles journées ensoleillées et journée mitigée avec même des orages. Mais le coup



**GORGES DE LA CÈRE.** La marque Eden Park qui va bientôt fêter ses 25 ans, réalise depuis cinq ans d'importants catalogues dans des endroits comme Porquerolles, la ville anglaise de Rugby, un aérodrôme, ou, pour celui du printemps-été 2013, Paris. Le prochain a des sites de la vallée de la Cère comme décor. PHOTOS CHRISTIAN STEWEL

de foudre, c'est celui des paysages que retient Eric Frideen. « C'est fantastique ! », lance-t-il entre deux prises de vues. « En tant qu'étranger, je n'imaginai pas qu'il pouvait y avoir des endroits comme ça en France. »

## Six mannequins

Mais comment cette équipe de dix-huit personnes a d'ailleurs fait pour se retrouver là ? « On a d'abord cherché sur internet. L'authenticité, les montagnes, la pierre... et on est tombé sur le buron de Niercombe », confie Marie-Agnès Tien Phuc. Une équipe est ensuite venue en repérage... alors que les lieux étaient encore sous la neige.

Trois semaines plus tard, re-

tour dans le Cantal. Story-board sous le bras, vêtements, accessoires dans les malles. Le buron de Niercombe et celui de la Fumade Vieille, au-dessus de Saint-Jacques-des-Blats, ont fait leur effet. Le pas de Cère, sous les rayons du soleil comme sous la pluie, a dévoilé toute sa beauté. La cascade du Faillitoux fait aussi partie du générique photographique. Avec une séance pluvieuse. « Entre les différents shooting, on allait chez Monique, un café à Thiézac pour remaquiller et recoiffer les mannequins », explique Matthieu, le coiffeur de la troupe.

## Un catalogue à vocation mondiale

L'équipe marketing d'Eden Park a ainsi fait le déplacement avec un coiffeur, un maquilleur, une styliste et six mannequins (trois hommes et trois femmes pour quatre nationalités : française, sud-africaine, américaine et anglaise). Des enfants cantaliens ont rejoint la bande pour quelques images.

« Pour ce catalogue, on a écrit une histoire, celle d'universitaires érudits qui quittent Paris et partent en expédition en Fran-

te au-dessus du buron de Niercombe. « C'est une Anglaise qui fait ça. Un clin d'œil puisque nous habillons l'équipe d'Angleterre de rugby ! »

« Je n'imaginai pas qu'il pouvait y avoir des endroits comme ça en France »

Une image qui sera à découvrir en fin d'année dans un catalogue diffusé à quelque 50.000 exemplaires, à travers les boutiques dans le monde entier (\*). « On mettra un mot sur le Cantal. Pour remercier ceux qui nous ont accueillis », indique Marie-Agnès Tien Phuc, également tombée sous le charme de la Chapellenie où elle a logé à Aurillac. « Ce sera aussi pour transmettre ce qui nous a émerveillés et pour qu'on sache que ces "shootings" ont été faits ici, en France. »

Les photos serviront également pour le site internet, les campagnes de presse et d'affichage. Des posters auront ainsi leur place dans la boutique Eden Park de la rue Victor-Hugo à Aurillac. Derrière le nœud papillon rose, chacun pourra y voir le Cantal. ■

(\*). Eden Park est présent dans 300 boutiques multimarques en France et 120 à l'étranger. La marque compte 42 franchises en France et 14 à l'étranger, et possède 19 magasins en propre.

## Le loup de retour dans le département



**FIGURANTS** ■ Pendant toute une journée, le « shooting » d'Eden Park a été réalisé avec trois loups. Ou plus précisément des hybrides de loup, croisés entre le chien-loup tchécoslovaque et le chien-loup de Sarloos. Eric Blanchot (à droite) est venu de Normandie avec des animaux de son élevage. « Je fais beaucoup de présentation pédagogique autour du loup », explique ce passionné dont les animaux sont aussi présents sur des tournages de film. Ils ont ainsi été les partenaires de Vincent Lindon.



**DANDY.** « Le style preppy à la française » a été mis en avant.